

LABELSCAPE

Integração de rótulos de sustentabilidade nas políticas de turismo no Mediterrâneo



LABELSCAPE

Integração de rótulos de sustentabilidade nas políticas de turismo no Mediterrâneo



X

O objetivo global do LABELSCAPE é



Centro de Investigação da Academia Eslovena de Ciência e Artes

École d'Ingénieurs de Purpan

Instituto Tecnológico de Aragón

Agência de Desenvolvimento da Região Egeu Sul - READ S.A.

Comunidade dos Municípios de Aspres

Sviluppo Basilicata SPA

Cidade Metropolitana da Capital Roma

RCDI - Rede de Competências para o Desenvolvimento e a Inovação

Instituto Público RERA S.D. para a Coordenação e Desenvolvimento do Condado Split Dalmatia

Associação para a Cultura e a Educação PiNA

Os destinos mediterrâneos enfrentam constantes desafios para melhorar a qualidade da oferta turística, para reforçar a cooperação entre os agentes turísticos e a comunidade local e para uma comunicação mais eficaz com os visitantes.

Os sistemas de certificação de sustentabilidade turística são um importante instrumento para a abordagem destes desafios.

- › DESENVOLVER MECANISMOS PARA INTEGRAR OS RÓTULOS DE SUSTENTABILIDADE NAS POLÍTICAS GERAIS DO SECTOR DO TURISMO,
- › APOIAR OS DESTINOS TURÍSTICOS EM PROCESSOS DE CERTIFICAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE.

Os resultados do LABELSCAPE estão disponíveis em <https://labelscape.interreg-med.eu/>

2,36 M€

2 M€

32 Meses

ORÇAMENTO

FEDER/IPA

DURAÇÃO

De Novembro 2019 a Junho 2022

@LABELSCAPE

<https://labelscape.interreg-med.eu/>

labelscape@zrc-sazu.si - Tel. +386 1 4706 540

Project co financed by the European Regional Development Fund

A região Mediterrânica enfrenta mudanças nos padrões de consumo do turismo devido a uma procura crescente e a uma competição mais intensa.

O delicado equilíbrio da sua riqueza natural e cultural só pode ser salvaguardado através de um

planeamento sustentável e responsável, sobretudo nas áreas mais vulneráveis (como as áreas protegidas, insulares ou de baixa densidade).

Neste contexto, a certificação turística de sustentabilidade pode ser muito útil para apoiar e orientar o desenvolvimento do sector, com base em princípios de equilíbrio

económico, social e ambiental.

Através da troca de experiências dos nossos parceiros territoriais, apoiada na inovação digital, o objectivo do LABELSCAPE é criar uma base consistente para a melhoria contínua e para a mudança eficiente das políticas do sector do turismo.

Territórios do Labelscape

■ **Aragão** é uma área vasta e de baixa densidade populacional em Espanha. O turismo pode ter um papel importante na estruturação do território e no seu povoamento. Com o LABELSCAPE, aspiramos a orientar e a apoiar a estratégia regional de turismo sustentável, recorrendo a:

- Análise dos processos de avaliação da sustentabilidade dos destinos turísticos da Região
- Novas ferramentas de obtenção de dados para o processo de avaliação da sustentabilidade. Alguns dos nossos parceiros chave são o Turismo de Aragão e as organizações do sector turístico.

■ **Aspres.** Entre o mar e as montanhas, o território de Aspres é ideal para turismo sustentável, tanto selvagem, como de acolhimento. O LABELSCAPE

permitirá dinamizar e unir os nossos agentes turísticos em torno de um desenvolvimento turístico eco-responsável e gratificante, que promova o hinterland. Através do rótulo "Accueil à Vélo", queremos desenvolver e estruturar uma mobilidade mais suave, baseada na bicicleta e na caminhada. Vamos trabalhar com os agentes do alojamento, da restauração e viticultores, bem como com as instituições turísticas.

■ **Read SA.** A Agencia de Desenvolvimento Regional de Região Egeu Sul - READ S.A. tem sede em Rhodes, uma das 52 ilhas da Região. O seu foco é a ligação entre o turismo e a gastronomia tradicional e produtos locais, com o rótulo regional de sustentabilidade "Aegean Cuisine" a ganhar peso e importância. O LABELSCAPE é uma boa oportunidade para impulsionar a promoção do turismo sustentável e para apoiar e valorizar as políticas de certificação existentes nas ilhas

do sul do mar Egeu, tendo a Região de Egeu Sul como parceiro chave.

■ **Alentejo Litoral** é a parte litoral da Região do Alentejo que pretende afirmar-se como um destino de turismo cultural e de natureza sustentável, combinando uma longa faixa de praias arenosas com territórios interiores essencialmente rurais. O projecto LABELSCAPE contribuirá para a consciencialização e motivação dos agentes turísticos para práticas mais responsáveis e fornecerá ferramentas úteis para melhorar a implementação da estratégia global do Alentejo, com vista à sua certificação como destino sustentável. O nosso parceiro chave é a Entidade Regional de Turismo do Alentejo-Ribatejo.

■ **Eslovénia** pretende ser um destino boutique verde para visitantes que procuram experiências diferentes e activas, tranquilidade e bem-estar pessoal. "Slovenia Green" é uma certificação nacional de turismo sustentável criada com esta finalidade. No LABELSCAPE aspiramos a melhorar o processo de monitorização deste programa de certificação, reformulando os questionários de avaliação dirigidos aos turistas, habitantes locais e agentes turísticos. O parceiro chave é o Turismo da Eslovénia.

■ **Palude de Torre Flavia.** Acreditamos no "slow tourism", independente das estações do ano e em equilíbrio com o contexto local, conjugando a protecção dos espaços naturais com a sustentabilidade. Com o LABELSCAPE, pretendemos certificar o Monumento Natural Palude de Torre Flavia para salvaguarda do equilíbrio entre

sociedade, economia e natureza, de modo a que se torne parte do capital cultural da área. Neste sentido, visamos o reforço da rede de "stakeholders" públicos e privados, agentes e instituições envolvidas em transformar esta área protegida num motor do desenvolvimento local.

■ **Basilicata** é uma região de baixa densidade populacional, rica em história, natureza e paisagens únicas. Queremos valorizar as nossas tradições, repovoar as aldeias com fluxos turísticos que respeitem os lugares e a cultura e redescobrir a verdadeira essência da Lucania, feita de hospitalidade, partilha e respeito. Com o LABELSCAPE vamos reforçar o turismo sustentável, através da normalização dos procedimentos dos processos de certificação. Os

nossos parceiros são a Região, a APT (Agência de Promoção Territorial) e todos os que acreditam nos valores do projecto.

■ **Arquipélago Vis** é uma área com a maior concentração de monumentos naturais na Europa: a Caverna Verde, a baía Stiniva, a Caverna Monk Seal, a Caverna Azul, os ilhéus vulcânicos de Jabuka e Brusnik. Com o projecto LABELSCAPE pretendemos promover o Arquipélago Vis como um destino de turismo sustentável, recorrendo à certificação como ferramenta para a diferenciação qualitativa em relação à concorrência e assegurando o reconhecimento pelo mercado. Os parceiros chave do projecto são as cidades de Vis e Komiza, o Turismo de Vis e Komiza e o Geoparque do Arquipélago Vis.

